



VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS

Válido a partir de março/2019

DIRETORIA

Presidente

Eduardo Luis Fernandez Moncalvo

Vice Presidente

Rodrigo Amado

Diretor Secretário

Glaucio Luiz Sampaio Pereira da Silva
Binder

Diretor Tesoureiro

Alvair de Sousa Teixeira

CONSELHO FISCAL:

EFETIVOS

Gustavo Carvalho de Oliveira
Márcio Portugal Galvão
Alberto Mazza César

SUPLENTES

Ricardo Ladvocat Rocha Campos
Geraldo André Maciel Costa
Lilian Lobo Machado

DIRETOR JURÍDICO

João Luiz Faria Netto

Presidente da ABRADi-RJ

Carlos Paulo Jr

Vice-Presidente da ABRADi-RJ

Gustavo Pereira da Silva

Diretores da ABRADi-RJ

Bruno Chamma Couto
Fábio Medeiros da Rosa
Gustavo Esteves de Andrades
Juliana Vanni de Lima Diniz
Leandro Ginane Lopes Bezerra
Marcelo Peixoto Velloso





Às Agências de Propaganda

Essa lista referencial é uma parceria entre Sinapro RJ e a Abradi RJ. Com o objetivo de orientação e qualificação do mercado, as duas entidades se uniram e apresentam um novo formado da Lista de Custos Referenciais de Serviços Internos.

Uma ferramenta de exemplo de união de forças na luta por uma unificação justa de valores, com abrangência em todo o estado, traduzindo confiança, respeito e credibilidade, apresentando novos itens, proporcionando assim visão maior e mais abrangente.

Eduardo Moncalvo
Presidente da Sinapro RJ

Carlos Paulo Junior
Presidente da Abradi RJ

CRITÉRIOS GERAIS

Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas Padrão, bom como a legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nesta Cartilha, e devem obedecer ao item 3.6 das Normas - Padrão do Cenp.

CUSTOS EXTERNOS

São todos os custos dos serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes e que são executados sob supervisão da agência.

PROJETOS ESPECIAIS

A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais e outros serviços não previstos nesta tabela são de livre acerto entre a agência e o cliente.

SUPERVISÃO

Os custos de supervisão dizem respeito ao controle supervisor, feito ao longo do desenvolvimento dos trabalhos realizados interna e externamente pelas agências.

Enquanto as primeiras atividades se referem à execução e ao acabamento do processo criativo, a supervisão representa o exame e o monitoramento que constantemente são realizados nesse transcurso pelos profissionais responsáveis.

HONORÁRIOS

Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulando nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas - padrão do Cenp. Os honorários não incluem sobre os custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolso.

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões.

Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

REFAÇÃO

O cliente possui o direito de solicitar que toda a peça publicitária seja refeita 2 (duas) vezes, após a primeira apresentação. A partir da terceira redação, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a 50% do valor originário de criação.

ADAPTAÇÃO DE MATERIAIS JÁ PRODUZIDOS

50% (cinquenta por cento) do valor original.

PREÇOS IRRISÓRIOS

Serão considerados como preços irrisórios e prática desleal os percentuais superiores a 50% concedidos a títulos de desconto aos clientes, sejam públicos ou privados.

ÍNDICE

PLANEJAMENTO (ESTRATÉGICO DE MARCA E LIVE MARKETING	7
ADVERTISING (CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS - ANÚNCIOS)	9
BRANDING (MARCA - LOGOTIPO - IDENTIDADE VISUAL)	12
MÍDIA EXTERIOR (OUT OF HOME)	15
PDV E SINALIZAÇÃO (PEÇAS PROMOCIONAIS - BRINDES)	17
MATERIAIS GRÁFICOS (PRODUÇÃO GRÁFICA)	20
RÁDIO, TV E CINEMA (PRODUÇÃO MULTIMÍDIA)	23
SERVIÇOS DIGITAIS (LISTA DE REFERÊNCIA - NACIONAL)	26



PLANEJAMENTO

ESTRATÉGICO DE MARCA E LIVE MARKETING



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.

Preço Referência

83.519,52

PLANEJAMENTO LIVE MARKETING

O Planejamento de Live Marketing abrange 4 áreas: Ação Promocional, Ativação, Evento/Convenção e Campanha de Incentivo. Cada qual com escopo e preço específico, discriminados a seguir.

Planejamento de Ação Promocional

Por se tratar de matéria extremamente técnica, cabe ao planejamento alimentar a equipe de criação com estudos, pesquisas e históricos de mercado, buscando formas inéditas de engajamento e inovação e forma de mensuração de resultados. Apontar e avaliar todos os riscos legais além de indicar ou sugerir a melhor modalidade a ser utilizada na campanha, como sorteio, concurso, vale-brinde, self liquidated entre outras. No caso de ativação, avaliação do local, condições legais e logística são responsabilidades do planejamento.

Preço Referência

49.131,84

Planejamento de Evento e Convenção

Cabe à equipe de planejamento analisar o briefing e entregar ao cliente um diagnóstico com solução através de pesquisas e expertise profissional. Desenvolver a melhor solução para o trabalho do ponto de vista conceitual, estratégico, criativo e lógico também são tarefas do planejamento.

54.903,78

Planejamento de Campanha de Incentivo

Avalia o tipo de público para o qual a campanha será direcionada, definindo métricas de pontuação, recompensas e mensuração de resultados. Define o tipo de premiação que mais se adequa ao público, pertinência e aceitação com o objetivo de adesão e engajamento. Atua como facilitador entre as áreas da agência, gerando conteúdo para a criação definir conceito, tema e implantação.

69.896,40

ÁREAS DO LIVE MARKETING

Planejamento de Ação Promocional

Planejamento de Ativação

Planejamento de Evento Planejamento de Convenção

Planejamento de Campanha de Incentivo



ADVERTISING

**CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS
ANÚNCIOS**



CRIAÇÃO DE CAMPANHA

Peça	Total
Criação de tema / conceito de Campanha (key visual)	29.910,32

ANÚNCIO REVISTA

Peça	Criação	Finalização	Total
Página dupla	6.622,80	2.900,04	9.522,84
1 Página	5.282,74	2.025,66	7.308,40
2/3 página	4.223,17	1.824,43	6.047,60
1/2 página	3.380,85	1.641,90	5.022,75
1/3 página	2.700,58	1.474,50	4.175,09
Valor mínimo	1.724,70	1.199,37	2.924,07

ANÚNCIO JORNAL

Peça	Criação	Finalização	Total
Página dupla	7.940,59	3.482,35	11.422,94
1 Página	6.342,32	2.435,24	8.777,56
Rouba página	4.990,69	1.913,47	6.904,16
1/2 página	4.770,76	1.892,10	6.662,86
1/3 página	4.492,07	1.721,14	6.213,21
1/4 página	4.038,85	1.548,41	5.587,26
Valor mínimo	3.488,59	1.332,04	4.820,63

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

Peça	Total
Página dupla	4.679,94
1 página	3.130,65
Rouba página ou 1/2 página	2.461,96
Valor mínimo	1.872,51

GRAVAÇÃO E TRANSMISSÃO DE MATERIAIS

Revista/Jornal	Total
Página dupla	2.787,84
1 página	1.392,59
Rouba página	997,25
Valor mínimo	593,90

EXEMPLO DE CÁLCULO: ANÚNCIO DE REVISTA

1 PÁGINA		
Criação e finalização	Página 10	7.308,40
Tratamento de imagem/sistema: 1 hora	Página 22	853,00
Vetorização de logotipo (1 logo)	Página 22	820,86
Print - 2 cópias formato A4	Página 22	9,24
Geração de arquivo para envio	Página 11	1.392,59
TOTAL		10.384,10



BRANDING

**MARCA
LOGOTIPO
(IDENTIDADE VISUAL)**



MARCA / LOGOTIPO

Peça	Criação	Finalização	Total
Marca / logotipo empresa / órgão público	17.074,31	11.382,87	28.457,18
Marca / logotipo produto	13.660,52	9.105,23	22.765,75
Marca / logotipo imobiliário	10.929,66	7.283,47	18.213,13
Marca / logotipo eventos	11.952,73	9.105,23	21.057,96
Marca / logotipo - Reformulação	12.080,88	8.537,16	20.618,04
Manual de identidade visual (por lâmina)	-	1.492,31	1.492,31
Slogan	8.537,16	-	8.537,16
Selo comemorativo	6.255,06	3.908,86	10.163,92
Ícones e símbolos	618,83	488,83	1.107,66

*Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual: valor sob consulta conforme o projeto.

PAPELARIA

Peça	Criação	Finalização	Total
Bloco de anotações	1.832,44	1.307,11	3.139,55
Cartão de visita / personalizado	2.174,36	1.050,67	3.225,03
Cartão visita - alteração de nome / endereço	-	312,53	312,53
Envelope simples	2.001,62	1.363,20	3.364,82
Envelope saco / ofício	2.199,29	1.423,75	3.623,04
Papel carta / ofício	2.001,62	1.239,44	3.241,06
Papel embrulho / presente	2.773,60	2.160,11	4.933,71
Pasta	3.441,40	2.368,46	5.809,86

MATERIAIS ESPECIAIS

Peça	Criação	Finalização	Total
House organ / jornal (4 páginas)	11.836,09	8.702,77	20.538,86
House organ / jornal (por página adicional)	2.364,90	1.737,17	4.102,07
Relatorio diretoria (até 36 páginas)	60.246,24	55.998,15	116.244,39
Relatorio diretoria (por página adicional)	1.501,21	1.397,93	2.899,14
Embalagem para relatório de diretoria	9.033,11	6.240,81	15.273,92
Revista - projeto editorial*	85.002,04	-	85.002,04
Revista - finalização (por página)	-	1.221,63	1.221,63
Uniforme	9.925,289	6.137,53	16.062,82
Vídeo Institucional até 5'	-	-	24.656,07

*Revista também na página 18

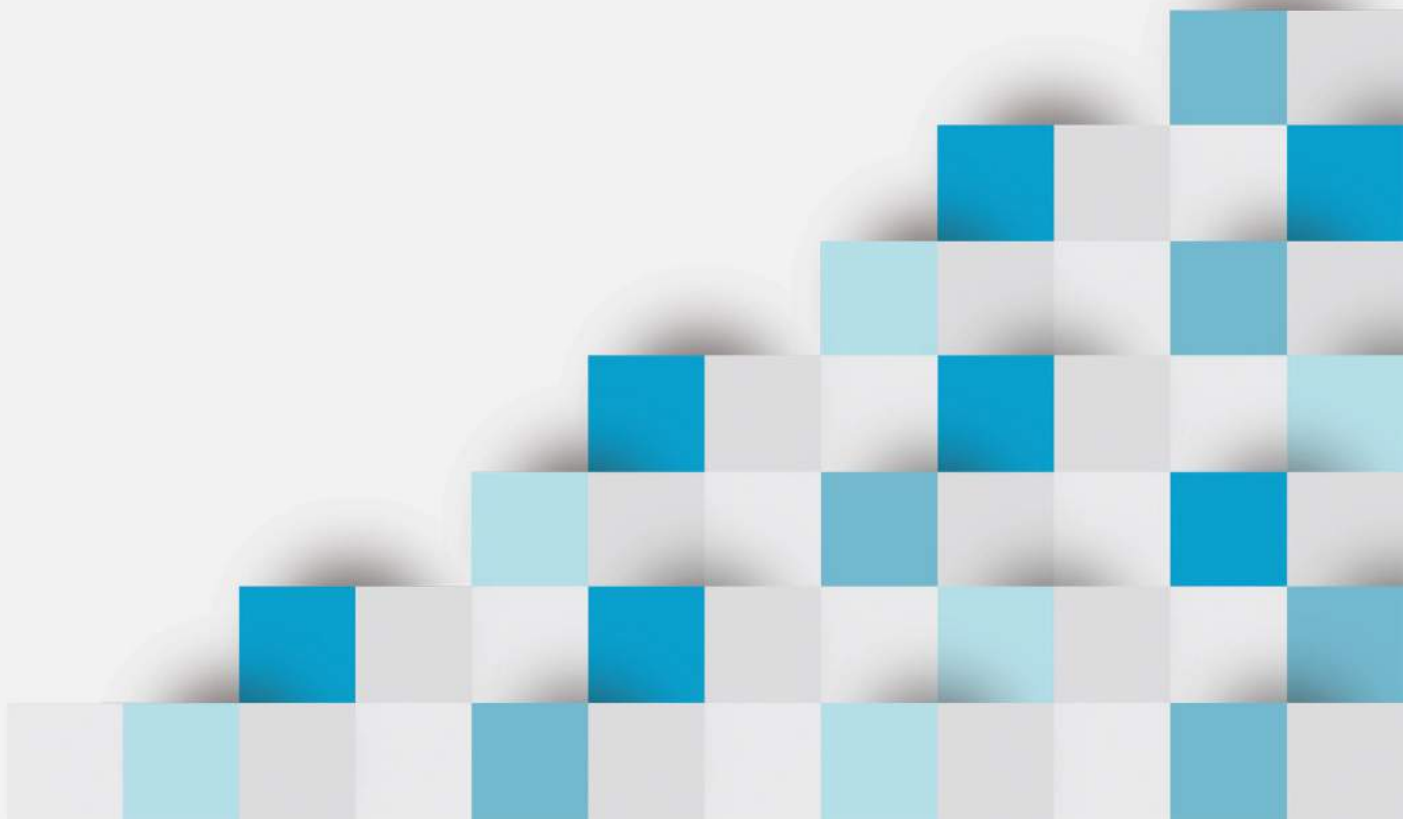
EMBALAGEM

Peça	Criação	Finalização	Total
Berço	12.213,62	5.955,89	18.169,50
Caixa de embarque	8.012,71	4.195,56	12.208,27
Caixa de display de produto	26.933,71	10.536,99	37.470,70
Cartela	6.486,56	3.867,01	10.353,57
Cartela com saco	9.082,08	5.155,42	14.237,50
Embalagem de produto	32.442,61	10.536,99	42.979,61
Embalagem - adaptação	9.730,29	10.536,99	20.267,28
Embalagem blister	10.591,60	6.206,09	16.797,69
Embalagens de linha de produtos*	129.782,03	42.147,97	171.930,01
Embalagem promocional	14.597,22	10.536,99	25.134,21
Luva	7.571,07	5.664,72	13.235,80
Mock-up (sem custo de terceiros)	24.819,01	9.926,18	34.745,19
Rótulo	6.486,56	3.813,58	10.300,15
Vinheta de embalagem	5.679,86	3.407,56	9.087,42



MÍDIA EXTERIOR

OUT OF HOME



MÍDIA EXTERIOR

Peça	Criação	Finalização	Total
Busdoor - interno / lateral / traseira	5.031,65	3.469,00	8.500,65
Caixa de Pizza	1.443,34	1.178,89	2.622,23
Empena / fachada	6.588,96	4.393,23	10.982,19
Envelopamento de ônibus / vagão (metrô/trem)	7.907,64	5.271,17	13.178,81
Envelopamento de prédio / trio elétrico	7.907,64	5.271,17	13.178,81
Faixa de rua	2.477,98	1.601,83	4.079,81
Outdoor (simples/backlight /frontlight)	7.103,61	2.879,55	9.983,16
Painel de estação / plataforma (metrô/trem)	6.244,38	2.531,41	8.775,78
Painel banca de jornal (traseira/lateral)	6.244,38	2.531,41	8.775,78
Placa indicativa de rua	3.014,00	2.211,75	5.225,76
Saco de Pão	1.905,46	1.181,56	3.087,02
Sanca / cartaz (ônibus/metrô/trem)	5.031,65	2.668,53	7.700,18

MOBILIÁRIO URBANO

Peça	Criação	Finalização	Total
Painel de abrigo de ônibus	6.244,38	2.531,41	8.775,78
Painel de relógio de rua	6.244,38	2.531,41	8.775,78
Testeira de abrigo de ônibus	5.031,65	2.668,53	7.700,18

MÍDIA INDOOR (shopping, restaurante, academia, aeroporto, supermercado, elevador etc)

Peça	Criação	Finalização	Total
Adesivação de balcão promocional	36,12	2.441,48	2.477,60
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro	3.612,35	2.441,48	6.053,83
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	3.612,35	2.441,48	6.053,83
Adesivo de vitrine	5.030,76	3.468,00	8.499,76
Banner / cartaz Mall (avenida/corredor shopping)	5.030,76	3.468,00	8.499,76
Cancela de estacionamento	2.916,95	2.668,53	5.585,48
Encosto de cabeça	3.165,37	2.476,20	5.641,57
Vídeos digitais 15" / 30" / 45" / 60"	-	-	-

ANTES DE VIRAR A PÁGINA, POR QUE VOCÊ NÃO PENSA EM VIRAR SÓCIO?

VOCÊ E O MERCADO SÓ TÊM A GANHAR.

VANTAGENS DE SER SÓCIO DO SINAPRO

- Assessoria jurídica com o dr. João Luiz Faria Netto (presidente do Conar e diretor do CENP)
- Convênios e parcerias (descontos exclusivos)
- Lista de custos
- Declaração de matrícula (documento exigido nas licitações)
- Licitações
- Participação nas assembleias e negociações de acordo coletivo
- Representatividade no mercado (divulgação da logo no site do sindicato)
- Participação nos eventos e nas palestras oferecidos pelo sindicato



MAIS INFORMAÇÕES:

Site: www.sinapro-rj.com.br

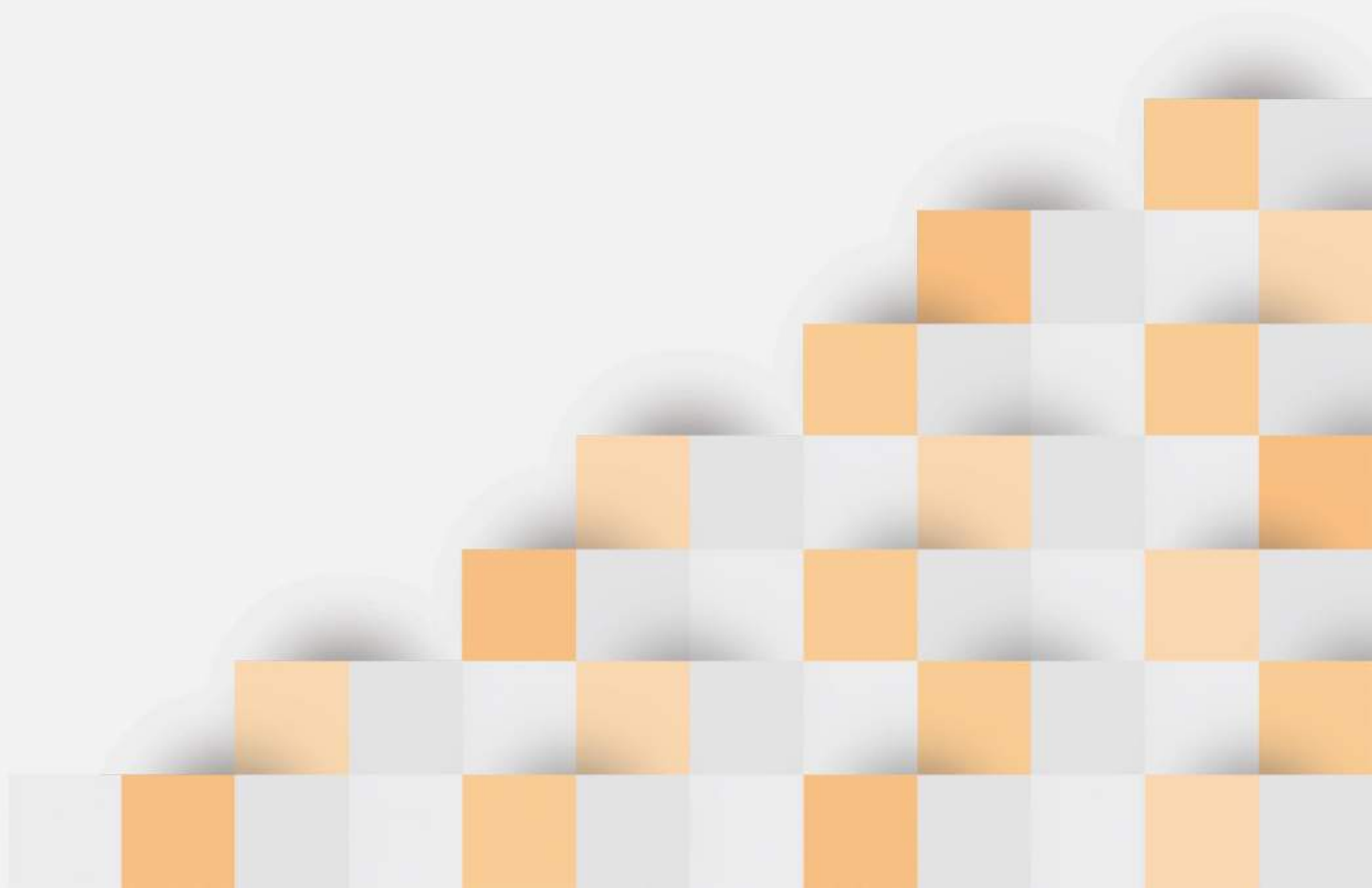
e-mail: sinapro-rj@sinapro-rj.com.br

Telefones: (21) 2262-6390 ou 2262-9487



PDV E SINALIZAÇÃO

PEÇAS PROMOCIONAIS
BRINDES



PDV e SINALIZAÇÃO

Peça	Criação	Finalização	Total
Backdrop / fundo de palco	3.603,45	2.441,48	6.044,93
Balcão promocional - comunicação visual	6.486,56	3.867,01	10.353,57
Bandeirola (por modelo)	3.013,11	2.209,97	5.223,09
Banner	3.612,35	2.364,01	5.976,36
Caixa / dispenser / urna	1.443,34	1.178,89	2.622,23
Capa de antena	6.486,56	3.867,01	10.353,57
Cubo / Totem	6.486,56	3.867,01	10.353,57
Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola)	6.486,56	3.867,01	10.353,57
Envelopamento de frota da empresa	7.907,64	5.271,17	13.178,81
Envelopamento / lona de caminhão	7.907,64	5.271,17	13.178,81
Faixa de gôndola	3.166,26	2.477,09	5.643,36
Forração de gôndola / bandô	1.443,34	1.178,89	2.622,23
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof etc)	1.561,76	1.446,90	3.008,66
Móbile	3.612,35	2.440,59	6.052,94
Painel / placa de PDV	3.088,80	2.443,26	5.532,06
Placa de identificação	617,94	487,94	1.105,88
Placa ou adesivo para púlpito	1.443,34	1.178,89	2.622,23
Saia de mesa ou de palco	3.013,11	2.209,97	5.223,09
Tapume / cavalete	3.612,35	2.440,59	6.052,94
Testeira de PDV ou de palco	3.013,11	2.209,97	5.223,09
Vending machine - comunicação visual	3.612,35	2.440,59	6.052,94
Wobbler / stopper	1.883,20	1.662,38	3.545,57

MATERIAIS DIFERENCIADOS

Peça	
Cenografia (espetáculos, eventos etc)	Custo por projeto
Fachada de loja	Custo por projeto
Mock-up de layout (montagem da peça)	Custo por projeto
Stand para feira	Custo por projeto
Vitrine	Custo por projeto

BRINDES

Peça	Criação	Finalização	Total
Bandeirinha / estandarte	1.595,60	1.438,00	3.033,59
Baralho / jogo americano	2.101,34	1.673,06	3.774,41
Boné / óculos / pulseira	1.622,31	1.300,87	2.923,18
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	1.482,52	1.179,78	2.662,30
Camiseta / colete / avental	1.595,60	1.438,00	3.033,59
Chaveiro / pendrive / squeezer	1.482,52	1.179,78	2.662,30
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	1.482,52	1.179,78	2.662,30
Gargaleira	1.330,26	999,03	2.329,29
Guarda-sol / toalha	1.595,60	1.438,00	3.033,59
Lápis / caneta / régua / mouse pad	1.258,14	1.102,32	2.360,45
Medalha / troféu / placa de homenagem	1.482,52	1.179,78	2.662,30
Sacola / bolsa	1.905,46	1.181,56	3.087,02
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	1.373,00	1.066,70	2.439,70
Outros brindes - valor mínimo	1.258,14	1.102,32	2.360,45
Outros brindes - valor máximo	2.100,45	1.673,06	3.773,52



**MATERIAIS
GRÁFICOS**

PRODUÇÃO GRÁFICA



MATERIAIS GRÁFICOS

Peça	Criação	Finalização	Total
Adesivos	1.330,26	788,00	2.118,26
Agenda (capa + miolo)	2.482,44	1.399,71	3.882,14
Book - capa	2.684,56	2.100,45	4.785,01
Book - miolo (por página)	2.389,83	1.504,78	3.894,61
Bula	4.000,57	3.254,41	7.254,98
Broadside (por lâmina, cada lado)	1.492,31	1.077,38	2.569,69
Caderno (capa + miolo)	4.056,66	2.832,36	6.889,02
Calendário simples	5.181,24	4.110,09	9.291,32
Calendário (por lâmina, cada lado)	2.590,17	2.055,04	4.645,22
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	2.364,90	2.216,21	4.581,11
CD - capa / label	2.852,84	1.662,38	4.515,22
CD - encarte (por lâmina)	1.491,42	943,82	2.435,24
Cardápio - capa	2.364,90	2.216,21	4.581,11
Cardápio - miolo (por página)	1.891,21	1.772,79	3.664,00
Carta / circular	1.415,74	1.150,40	2.566,13
Cartão de natal / cartão-postal	4.984,46	2.288,33	7.272,79
Cartaz / pôster	3.611,46	2.684,56	6.296,02
Cartazete	3.166,26	2.477,09	5.643,36
Cinta / faixa	1.258,14	1.050,67	2.308,81
Convite com envelope	2.479,76	2.180,59	4.660,35
Cupom / crachá / ficha de inscrição	1.983,81	1.882,31	3.866,12
Diploma / certificado	2.100,45	1.446,90	3.547,35
Display de mesa	2.994,42	2.368,46	5.362,88
Encartes diversos (por página)	2.360,45	2.187,71	4.548,16
Etiqueta / tag	1.258,14	1.102,32	2.360,45
Flyer / ingresso / volante	2.360,45	2.187,71	4.548,16
Folder / folheto / catálogo (por página)	1.492,31	1.213,62	2.705,93
Folheto técnico (por página)	1.492,31	1.522,58	3.014,89
Guia / cartilha (capa)	2.147,64	1.681,08	3.828,72
Guia / cartilha - miolo (por página)	1.492,31	1.521,69	3.014,00
Mala direta (por lâmina, cada lado)	2.360,45	2.187,71	4.548,16
Marcador de página / risque rabisque	1.330,26	952,73	2.282,99
Newsletter (por página)	1.492,31	1.521,69	3.014,00
Revista - capa*	2.684,56	2.101,34	4.785,90
Revista - miolo (por página)*	2.389,83	1.504,78	3.894,61
Raspadinha	2.137,85	1.631,21	3.769,06
Rótulo promocional	2.994,42	2.368,46	5.362,88
Santinho	1.214,51	1.104,99	2.319,49
Tabela de preços / tablóide de ofertas (por página)	1.492,31	1.522,58	3.014,89
Testeira de computador	2.360,45	2.187,71	4.548,16

*Revista Projeto Editorial - ver página 10

DIVERSOS

Peça	Criação	Finalização	Total
Mapa localização (mínimo)	2.287,44	1.446,90	3.734,34
Mapa localização (máximo)	3.130,65	2.174,36	5.305,00
Tabela / gráfico (mínimo)	714,10	853,00	1.408,00
Tabela / gráfico (máximo)	2.367,57	2.900,03	4.732,80
Digitalização de imagem	Valor unitário		293,83
Tratamento de imagens / sistema	Valor por hora de sistema		853,00
Vetorização de logotipos	Valor unitário		861,91
Geração de arquivo (jpeg, pdf)			211,92
Print			Total
Formato A3			196,78
Formato A4			97,05
Prova Digital			Total
Formato A3			592,12
Formato A4			461,23



RÁDIO, TV E CINEMA

PRODUÇÃO MULTIMÍDIA



PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

Produção Eletrônica (Criação/Roteiro/Texto)

Peça	Total
Assinatura / vinheta eletrônica	13.359,56
Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"	21.382,96
Jingle / trilha 30" / 60"	9.618,10
Lembrete / cartela para TV	512,87
Merchandising - texto para TV / rádio	4.806,38
Spot 30" / 60"	4.806,38
Storyboard (por quadro)	400,68

Gravação e Transmissão via Rede

	Total
Gravação e Transmissão via Rede	525,34
Jingle / trilha 30" / 60"	625,06
Lembrete / assinatura para TV (unitário)	525,34
Spot 30" / 60"	

ILHA DE EDIÇÃO

	Total
Cópias	
Beta analógica até 5'	357,94
Beta analógica até 10'	376,64
Beta analógica até 30'	396,23
Beta analógica até 60'	414,93
Beta analógica até 90'	434,52
CD	95,27
DVD	142,46
XDCAM SD	950,06
XDCAM HD	950,06
DVD	
Até 5 filmes no mesmo DVD	429,17
Adicional por filme extra no mesmo DVD	47,19
Looping com duração determinada até 5 filmes	668,69
Adicional por filme em DVD com looping	47,19
Autoração de DVD (Menu)	47,19
Adicional por Submenu (Máximo 18)	28,49
Conversões (a cada 60")	
Beta analógica para arquivo Digital	285,82
XDCAM HD ou SD para arquivo Digital	477,25
Arquivo digital para Arquivo Digital em outro codec (mpg, mov, avi, wmv, flv)	95,27

ILHA DE EDIÇÃO (continuação)**Total****Legendagem**

Por minuto (não inclui tradução)

333,90

Captação de Frames (até 10 frames)

204,79

Gravação de Merchandising

Por Programa em Horário Comercial

333,90

Edição

Hora/homem + Hora/máquina

381,98

Animação

Hora/homem + Hora/máquina

477,25

MoodVideo (até 5')

4.777,00

Narramatic (a cada 30")

Montagem de quadros

668,69

Gravação e edição de áudio interno

477,25

Montagem e animação Animatic (até 2')

3.821,60

Montagem making of (até 5')

5.254,25

Montagem de vinheta a partir de material já captado (até 10")

1.432,65

Case

Pesquisa, montagem e animação

9.553,99

Versão em outro idioma (não inclui tradução)

2.388,05



SERVIÇOS DIGITAIS

LISTA DE REFERÊNCIA - NACIONAL



Observações para publicação (clientes)

Tabela elaborada em Outubro/2014, sujeita à alteração sem aviso prévio.

Tabela de referência nacional, sobre a qual existem fatores de ajuste regional.

Valores em R\$ com impostos.

Valores incluem Gestão de Projeto (para projetos) e Atendimento (para jobs).

Valores não incluem margens de risco, horas extra-expediente, urgências, despesas de viagem e terceiros.

Valores não incluem aquisição/ locação de ferramentas (software e hardware), nem hosting / datacenter.

Valores não incluem traduções de conteúdo, produção ou compra de fotos/áudio/vídeo, royalties / direitos conexos.

Para contratos, sugerido reajuste anual por inflação (IGPM).

Valores de referência médio por projeto ou job, com base em horas estimadas por complexidade (de escopo).

Atividades que incluem codificação também incluem testes.

Recomendado orçamento de jobs ou projetos (principalmente) conforme avaliação de escopo e horas aplicadas.

Observações para edição da tabela (agências participantes da precificação)

Tabela parte da variável de valor hora médio nacional (células J2, K2, L2).

Além de um valor de complexidade média, são citados valores de complexidade alta e baixa.

A tabela é nacional, e na aba descontos regionais podem ser previstos descontos (fatores de ajustes) para regiões.

O que aumenta ou reduz a complexidade é o nível médio de experiência da equipe requisitada (JR, PL, SR), embora complexidade baixa não implique em equipe totalmente JR.

Alguns valores em R\$ decorrem da complexidade, das horas estimadas ou de ambos (verificar fórmulas e comentários das células).

As colunas J,K,L são uma sugestão inicial da A2C; sugestões diferentes podem ser feitas replicando estas colunas ao final e editando as células (verificar fórmulas, pois existem células fixas).

Células que estejam vazias na complexidade média, alta ou baixa é por não se aplicar neste caso.

Tabela considera valores em R\$ com impostos inclusos (embora eles variem, algo que o fator regional pode ajustar).

Tabela de Referência - Nacional

Demanda
PLANEJAMENTO
Plano estratégico
Plano tático (análise de negócio)
Benchmarks avulsos
Arquitetura de informação - portais e grandes sites
Arquitetura de informação - blogs e hotspots
Direção de arte (conceito para prj.)
Pesquisa/ homologação tecnologia
Estudo viabilidade tecnologia
Plano/ homologação infra. (hosting)
Tagging Book (análise)
SEO Book (análise)
Plano de mídia
PRÉ-PROJETO / CONCORRÊNCIAS
Pré-planejamento (estratégia resumida)
Análise de negócio (descritivo funcional e sitemap)
Protótipo preliminar (estático até 8 telas)
Direção de arte (aplicação até 3 telas)
SITE/ PLATAFORMA (plano, criação, produção)
Projeto grande - portais, sites, e-commerce, intranets
Projeto médio - portais, sites, e-commerce, intranets
Projeto pequeno - blogs, fóruns, hotspots, institucionais
APP MOBILE
Projeto grande - Multiplataforma, com dados online e integrações
Projeto médio - Web ou nativa com dados online, microsite mobile
Projeto pequeno - App offline de pouca interação
BUSINESS INTELLIGENCE / SEO
Análise Web Metrics - mensal
Análise Web Metrics - e-commerce - semanal
Análise BI - mensal (outras fontes além de site)
Análise específica SEO - periódica
MÍDIA SOCIAL (monitorar, agir)
Interação em canal social (10 unid)
Monit. marca (por análise mensal/ pontual)
Monit. concorrente (análise mensal/ pontual)
Alerta ou resumo diário
Alerta ou resumo semanal

Entregáveis

Diagnóstico, Benchmarks, Prognóstico
Descritivo Funcional, Sitemap macro
Relatório
Relatório e protótipo (wireframes) navegável
Relatório e protótipo (wireframes) navegável
Guia de estilos e telas exemplos
Relatório
Relatório
Descritivo de TI
Book (especificação)
Book (especificação)
Plano
Pré-plano
Descritivo Funcional preliminar
Protótipo
Telas exemplo
Docs (plano, análise, protótipo), site publicado e código-fonte
Docs (plano, análise, protótipo), site publicado e código-fonte
Docs (plano, análise, protótipo), site publicado e código-fonte
Docs (análise, protótipo), app publicada
Docs (análise, protótipo), app publicada
Docs (análise, protótipo), app publicada
Relatório
Relatório
Relatório
Relatório
Publicação
Relatório
Relatório
Alerta (uma página)
Alerta (uma página)

Horas por complexidade

Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
264,0	176,0	88,0	63.296,64	42.197,76	21.098,88
72,0	48,0	32,0	17.262,72	11.508,48	7.672,32
40,0	32,0	24,0	9.590,40	7.672,32	5.754,24
240,0	192,0	120,0	57.542,40	46.033,92	28.771,20
80,0	64,0	40,0	19.180,80	15.344,64	9.590,40
56,0	40,0	32,0	13.426,56	9.590,40	7.672,32
40,0	32,0	24,0	9.590,40	7.672,32	5.754,24
40,0	32,0	24,0	9.590,40	7.672,32	5.754,24
40,0	32,0	24,0	9.590,40	7.672,32	5.754,24
88,0	72,0	56,0	21.098,88	17.262,72	13.426,56
160,0	120,0	80,0	38.361,60	28.771,20	19.180,80
100,0	70,0	40,0	23.976,00	16.783,20	9.590,40
40,0	32,0	24,0	9.590,40	7.672,32	5.754,24
80,0	64,0	40,0	19.180,80	15.344,64	9.590,40
40,0	32,0	24,0	9.590,40	7.672,32	5.754,24
32,0	24,0	16,0	7.672,32	5.754,24	3.836,16
1.920,0	1.200,0	880,0	460.339,20	287.712,00	210.988,80
528,0	352,0	280,0	126.593,28	84.395,52	67.132,80
264,0	176,0	88,0	63.296,64	42.240,00	21.098,88
1.760,0	1.440,0	1.200,0	421.977,60	345.254,40	287.712,00
960,0	640,0	480,0	230.169,60	153.446,40	115.084,80
200,0	150,0	100,0	47.952,00	35.964,00	23.976,00
24,0	18,0	12,0	5.754,24	4.315,68	2.877,12
16,0	12,0	8,0	3.836,16	2.877,12	1.918,08
32,0	24,0	16,0	7.672,32	5.754,24	3.836,16
32,0	24,0	16,0	7.672,32	5.754,24	3.836,16
2,5	2,0	1,0	599,40	479,52	239,76
32,0	24,0	16,0	7.672,32	5.754,24	3.836,16
32,0	24,0	16,0	7.672,32	5.754,24	3.836,16
2,5	2,0	1,0	599,40	479,52	239,76
2,5	2,0	1,0	599,40	479,52	239,76

Valor em R\$ por complexidade:

Tabela de Referência - Nacional

Demanda	Entregáveis
INFRAESTRUTURA / HOSTING (gestão)	
Setup de servidor (hosting não incluso)	
Gestão/suporte de servidor - mensal	
Monitoramento disponibilidade - mês	Alertas (pontuais) e resumo mensal
Deploy (publicação) de site	
CRIAÇÃO/ POSTAGEM	
Facebook/ G+ (identidade /capa)	PSD, JPC, publicação
Facebook/ G+ (imagem de post)	PSD, JPC, publicação
Instagram/ Pinterest (imagem de post)	PSD, JPC, publicação
YouTube (background canal)	PSD, JPC, publicação
Twitter (background)	PSD, JPC, publicação
Redação de lauda (blog ou site)	Doc
Revisão de lauda fornecida	Doc
E-MAIL	
E-mail marketing - criação	PSD, JPC
E-mail marketing - programação	HTML
PEÇAS PUBLICITÁRIAS (IAB)	
Super Banner - 728x90	JPG, GIFa, Flash
Full Banner - 468x60	JPG, GIFa, Flash
Half Banner - 234x60	JPG, GIFa, Flash
Banner Vertical - 120x240	JPG, GIFa, Flash
Botão quadrado - 125x125	JPG, GIFa, Flash
Retângulo - 300x250	JPG, GIFa, Flash
Super Banner Vertical - 160x600	JPG, GIFa, Flash
Banner Vertical - 120x600	JPG, GIFa, Flash
Adaptação de peça	
INFOGRÁFICO	
Criação (com dados fornecidos)	JPG ou HTML estático
Animação	HTML 5 ou flash
Pesquisa e análise de dados	Doc ou Excel
LANDING PAGE / ONE PAGE SITE	
Criação (texto, img, SEO, Analytics tagging)	Especificação (SEO, tagging), PSD, JPG
Produção HTML - estático	HTML, publicação
INBOUND MARKETING	
Planejamento	Plano de ação
Parametrização da ferramenta	programação
OUTROS SERVIÇOS (por percentual)	
Gestão de Mídia	
Produtores e serviços de terceiros	

Horas por complexidade

Valor em R\$ por complexidade:

Alta	Média	Baixa	Alta	Média	Baixa
48,0	24,0	12,0	11.508,48	5.754,24	2.877,12
12,0	6,0	3,0	2.877,12	1.438,56	719,28
3,0	2,0	1,0	719,28	479,52	239,76
8,0	4,0	2,0	1.918,08	959,04	479,52
12,0	8,0	4,0	2.877,12	1.918,08	959,04
8,0	4,0	2,0	1.918,08	959,04	479,52
6,0	4,0	2,0	1.438,56	959,04	479,52
12,0	9,0	6,0	2.877,12	2.157,84	1.438,56
12,0	9,0	6,0	2.877,12	2.157,84	1.438,56
4,0	3,0	2,0	959,04	719,28	479,52
4,0	3,0	2,0	959,04	719,28	479,52
9,0	7,0	5,0	2.157,84	1.678,32	1.198,80
5,0	3,0	2,0	1.198,80	719,28	479,52
10,0	8	6,0	2.397,60	1.918,08	1.438,56
10,0	8	6,0	2.397,60	1.918,08	1.438,56
8,0	6	4,0	1.918,08	1.438,56	959,04
8,0	6	4,0	1.918,08	1.438,56	959,04
8,0	6	4,0	1.918,08	1.438,56	959,04
8,0	6	4,0	1.918,08	1.438,56	959,04
10,0	8	6,0	2.397,60	1.918,08	1.438,56
8,0	6	4,0	1.918,08	1.438,56	959,04
	2			479,52	
40,0	32,0	16,0	9.590,40	7.672,32	3.836,16
32,0	48,0	24,0	7.672,32	11.508,48	5.754,24
16,0	8,0	4,0	3.836,16	1.918,08	959,04
40,0	32,0	24,0	9.590,40	7.672,32	5.754,24
24,0	16,0	12,0	5.754,24	3.836,16	2.877,12
100,0	70,0	40,0	23.976,00	16.783,20	9.590,40
80,0	48,0	24,0	19.180,80	11.508,48	5.754,24
			20%	16%	12%
			20%	16%	12%

Valor hora com desconto regional e de contrato

	desconto padrão	valor padrão
Média e Referência Nacional	0%	239,76
Sul	-20%	191,81
Sudeste	0%	239,76
Centro-Oeste	-25%	179,82
Norte	-30%	167,83
Nordeste	-30%	167,83
Descontos de volume ou por horas de contrato		conforme agência
Desconto da agência sobre o valor padrão		conforme agência

Valores por hora em R\$

Média e Referência Nacional
Profissional Sênior
Profissional Pleno
Profissional Junior
Complexidade Alta
Complexidade Média
Complexidade Baixa
Ajuste 2017
Ajuste 2018

Faz parte da composição da tabela

calc	arredondado	ajustado
239,76	200,00	239,76
299,70	300,00	290,00
239,76	240,00	240,00
200,20	200,00	200,00
299,70	300,00	290,00
245,47	245,00	240,00
209,32	210,00	200,00
8%		
11%		



AV. RIO BRANCO, N° 277 GR. 501
CENTRO - RIO DE JANEIRO - RJ
CEP: 20040-009

<http://www.sinapro-rj.com.br>

Filie sua agência
55 21 2262-9487
55 21 2262-6390
sinapro-rj@sinapro-rj.com.br



CONTATO@ABRADIRJ.COM.BR
WWW.ABRADIRJ.COM.BR